

Programa Lavado de áreas públicas - Proyectos

Nivel	Indicadores						Meta Final	Metas Intermedias											
	Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social	Año 1		Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	
Proyecto 1. Cultura ciudadana en el conocimiento de la gestión de residuos.																			
Finalidad																			
Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos.																			
Propósito																			
Divulgación de información acerca de consumo responsable, economía circular y separación en la fuente, primer lugar en el que de forma eficaz mediante procesos pedagógicos se logra disminuir la cantidad de residuos.																			
Componentes:																			
El contenido de la pedagogía se orientará a fomentar la conciencia ciudadana acerca de la magnitud de residuos que produce con sus hábitos de consumo, el tiempo que toma la descomposición de materiales, los altos costos del procesamiento de residuos, los efectos negativos ambientales, la necesidad de reducir las "sobras de comida" y de aprovechar los residuos orgánicos, haciendo énfasis en la responsabilidad individual y colectiva en materia de consumo y de producción responsable. Se incluirán contenidos sobre cadenas productivas de aprovechamiento de residuos que generen beneficios económicos tangibles, fomentando una economía circular en la que los residuos aprovechables se reincorporen a los circuitos productivos. Se proporcionará información acerca de residuos reciclables y no reciclables, caracterización de los residuos sólidos, cómo entregar limpios y secos los residuos; se informará sobre prácticas y procesos inadecuados de manejo de residuos, y los resultados para la labor de los recicladores, incluyendo información acerca de las rutas de recolección. Se incluirá información acerca del marco normativo alrededor de los procesos de gestión de residuos.																			
Actividades																			
Creación de acciones de educación en gestión de residuos para niveles educativos y territoriales. Generar intervenciones y activaciones pedagógicas sobre gestión de residuos (en actividades masivas como eventos deportivos, conciertos o actividades culturales, plazas de mercado, centros comerciales y transporte público).	24 talleres y metodologías, 4 cada año durante 6 años	Información sobre gestión de residuos	6 años	Distrito Capital	Habitantes de Bogotá	Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos sólidos.	4	4	4	4	4	4							
Creación de herramientas pedagógicas: correo masivo, información en la factura del servicio de aseo, cuentos infantiles, caracterización de residuos, las normas en relación con los comportamientos en la gestión de residuos, presentaciones, guion de pedagogía en calle, videos, aplicación interactiva. Crear la escuela de gestión de residuos con sede física y virtual, en la que los formadores sean los recicladores.	12 herramientas, 2 cada año durante 6 años	Caja de herramientas para la pedagogía sobre gestión de residuos	6 años	Distrito Capital	Habitantes de Bogotá	Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos sólidos.	2	2	2	2	2	2							
Desarrollo de acciones pedagógicas a niveles territoriales (hogar, barrio, UPZ, localidad) con actores del sistema de gestión de residuos (recicladores, organizaciones ambientales, académicos, instituciones de gobierno) en diálogo de saberes y promoviendo articulación y corresponsabilidad interinstitucional.	240 acciones, 1 acción pedagógica por localidad cada año	Pedagogía sobre gestión de residuos	12 años	Distrito Capital	Habitantes de Bogotá	Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos sólidos.	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Desarrollo de acciones pedagógicas en alianza con las instituciones educativas (jardines infantiles, colegios, institutos y universidades públicas y privadas) con impacto en el entorno familiar, vecinal y comunitario.	240 acciones pedagógicas, 20 por año	Pedagogía sobre gestión de residuos	12 años	Distrito Capital	Habitantes de Bogotá	Aumentar el conocimiento acerca de la gestión de residuos sólidos.	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Proyecto 2. Cultura ciudadana en las actitudes y prácticas sobre la gestión de residuos																			
Finalidad																			
Promover actitudes y prácticas adecuadas en la gestión de residuos.																			
Propósito																			
Aumentar las posibilidades de producir cambios significativos en los comportamientos de la ciudadanía acerca del manejo de sus residuos fomentando transformaciones en las actitudes y en las prácticas cotidianas, modificando los hábitos de vida y los patrones de consumo.																			
Componentes:																			
Las cosas que hacemos con los residuos pueden modificarse por medio de la auto regulación que se activa cuando nos encontramos en espacios de interacción con otras personas y cuando se cuenta con más información acerca de cómo se manejan los residuos y acerca de quién lo hace. Se adelantarán acciones para promover el buen uso de bolsas, canecas, cestas, contenedores, en el hogar, en los lugares de trabajo y de relacionamiento social. Con un propósito de resignificación, se adelantarán acciones para presentar a Doña Juana, no como un relleno, sino como un predio de la ciudad dedicado a la gestión integral de los residuos. Se fomentará corresponsabilidad, reconocimiento, visibilización y acción conjunta de los actores en la gestión de residuos.																			
Actividades																			
Campañas de transformación del entorno y de cuidado del espacio comunitario en puntos críticos en alianza con las comunidades, con el propósito de generar apropiación del territorio y desnaturalizar el imaginario colectivo.	6 campañas a nivel ciudad, 1 por año	Desnaturalización del imaginario colectivo y apropiación del territorio.	6 años	Distrito Capital	Habitantes de Bogotá	Promover actitudes y prácticas adecuadas en la gestión de residuos sólidos.	1	1	1	1	1	1							

